**西南交通大学远程与继续教育学院**

**高升专 工商企业管理专业 教学计划**

 **培养目标：**本专业旨在培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体协调发展，系统掌握经济学、管理学理论，同时具备外语、计算机应用、法律、等相关知识与技能，具备现代工商管理理念和扎实的工商管理专业知识与实务技能，能够在国家党政机关，各类企业、事业单位从事管理工作的应用型人才。

 **基本要求：**1、通过学习，掌握本专业所必需的管理学、经济学、市场营销学、会计学、财务管理学、人力资源管理等方面的知识和技能，同时还需要培养法律、英语、计算机应用、应用文写作、普通话、社交礼仪、演讲等基本知识与技能。2、此外，学生还需要树立正确的人生观、世界观和价值观，具有豁达乐观的人生态度；掌握科学的专业学习方法与思维方法，培养具有诚实守信、遵纪守法、廉洁奉公、团结协作、爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德。

 **专业特色：**按照"育人为本、质量为先、结构合理、特色鲜明"的办学方针，本专业主要培养工商管理领域的实用型管理人才。强调理论与实践相结合，在教学中尽可能采用实战教学的方法。该专业在要求学生掌握工商管理基本理论和专业知识的同时，还注重对学生实际工作能力的培养，突出实践性、综合性和应用性，着重培养学生对专业知识的应用和实际动手能力，使毕业生工作适应面广，就业率高。

 **主干课程：**西方经济学B、管理学原理A、基础会计学A、市场营销学。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 考核形式 | 考试形式 | 课程性质 |
| 第1学期 | 大学英语I | 000100 | 5 | 考试 | 闭卷 | 公共基础课 |
| 计算机文化基础 | 001200 | 4 | 考试 | 闭卷 | 公共基础课 |
| 西方经济学B\* | 195000 | 5 | 考试 | 闭卷 | 专业基础课 |
| 专业概论（工商管理类） | 002500 | 1 | 考查 |  | 公共基础课 |
| 小计 |  | 15 |  |  |  |
| 第2学期 | 大学英语II | 000200 | 5 | 考试 | 闭卷 | 公共基础课 |
| 管理学原理A\* | 136101 | 4 | 考试 | 开卷 | 专业基础课 |
| 基础会计学A\* | 148801 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业基础课 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | 001800 | 4 | 考查 |  | 公共基础课 |
| 商务沟通 | 174600 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业课 |
| 小计 |  | 21 |  |  |  |
| 第3学期 | 财务会计学B | 105700 | 5 | 考试 | 闭卷 | 专业基础课 |
| 广告学A | 137500 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业课 |
| 国际贸易理论与实务 | 138600 | 4 | 考试 | 开卷 | 专业课 |
| 生产管理\* | 176100 | 4 | 考试 | 开卷 | 专业课 |
| 市场营销学\* | 177600 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业课 |
| 小计 |  | 21 |  |  |  |
| 第4学期 | 经济法B | 161602 | 4 | 考试 | 开卷 | 专业基础课 |
| 科技论文写作B | 001500 | 2 | 考查 |  | 公共基础课 |
| 人力资源管理C\* | 172903 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业课 |
| 市场营销案例 | 177400 | 4 | 考试 | 闭卷 | 专业课 |
| 物流与供应链管理 | 194600 | 4 | 考试 | 开卷 | 专业课 |
| 小计 |  | 18 |  |  |  |
| 第5学期 | 毕业实习 | 103100 | 5 |  |  | 专业课 |
| 小计 |  | 5 |  |  |  |
|  | 总计 |  | 80 |  |  |  |